

Uppsatsens svenska titel: Framtidens samarbete mellan Näringsliv och Studenter – Relationsskapande aktiviteter

Nyckelord: samverkan, information, kommunikation, marknadsföring

Uppsatsens engelska titel: The future progress of University – Industry cooperation – Relationship building activities

Nyckelord: collaboration, information, communication, marketing

Författare: Caroline Arby & Anna Carlsson